

## Pressmeddelandetips

Lokalmedia är ofta intresserade av aktuella händelser på det geografiskt nära planet. Handlar det dessutom om unga människor och det finns en dramatik (tävling) ger det extra pluspoäng i nyhetsvärderingen. Bjud gärna in media i förväg till tävlingarna. Det är tacksamma tillfällen för dem att ta bra bilder till tidningen. Även om de inte kommer har de kännedom om tävlingen och är mer benägna att publicera resultaten i efterhand. Bästa sättet att bjuda in är att ringa upp nyhetsredaktionen och sälja in nyheten.

Det finns en mall för skolorna att använda som grund för pressmeddelanden. I denna har vi färgmarkerat det ni måste byta ut, men ta er självklart friheten att ändra så mycket ni vill. Här kommer några tips att tänka på:

- Klistra in er logga i sidhuvudet så att de snabbt ser avsändare
- Ju mer dramatisk rubrik ju bättre, gärna kort och slagkraftig
- Ta med det viktigaste först, inte säkert att hela nyheten kommer med
- Bifoga gärna bilder och tänk på att de ska vara av god kvalitet och högupplösta
- Ange kontaktuppgifter så att journalisten kan ställa kompletterande frågor och se till att de som har med sina kontaktuppgifter är förberedda och tillgängliga för samtal
- Citat är tacksamt. Kan ni få citat även från vinnande elev är det bra

Får ni napp är det jättekul om ni skickar länk till artiklarna till [boel.bengtsson@sverigesbyggindustrier.se](mailto:boel.bengtsson@sverigesbyggindustrier.se) så kan vi hjälpa till att sprida nyheten vidare.

Lycka till!